**ETNOMUSICOLOGÍA LATINOAMERICANA**

 Fundamentación

La música popular latinoamericana conforma un vasto escenario de reconocimiento y de autorreconocimiento individual y colectivo, así como históricamente ha sido utilizada como instrumento político y objeto de mercantilización cultural cuyos efectos nunca están del todo determinados. Desde la conquista de América, la producción musical ha servido como estrategia de disciplinamiento social a la vez que se constituyó como una práctica surgida de las efervescencias colectivas y la conformación de subjetividades e identidades sociales. Esta asignatura propone reflexionar críticamente sobre la conformación de las músicas populares en Latinoamérica, es decir, sus configuraciones estéticas en el cruce con sus condiciones socio-históricas.

**Objetivos**

• Caracterizar las músicas populares latinoamericanas desde una perspectiva histórica y contemporánea.

• Conocer variedad de investigaciones académicas sobre las músicas populares latinoamericanas.

• Comprender las relaciones existentes entre los procesos políticos, sociales y culturales de los diferentes países de la región y las producciones sonoras.

• Reconocer las prácticas musicales emergentes que se han desarrollado recientemente en la región tomando en cuenta las condiciones geopolíticas, de clase, de raza y de género, entre otras.

**Ejes de contenido**

Periodo colonial. Música y proceso de evangelización de los pueblos originarios en el Cono Sur. Esclavitud y cultura del cimarronaje en la región del Caribe. Los procesos de hibridación 35 musical primarios. Conceptos de “aculturación”, “encuentro” y “fagocitación”. Conformación de los Estados-Nación, creación de la industria cultural y configuración de los géneros musicales modernos. Música e identidades nacionales. El concepto de tradición como fundamento histórico. La estilización de los repertorios. El nuevo cancionero latinoamericano: producción musical y proyectos políticos emancipatorios en América Latina.